

Inteligencia Artificial y Big Data aplicadas al alcantarillado de Barcelona a fin de generar información sobre la personalidad de los barrios

- El objetivo es generar información objetiva, inmediata y agregada a nivel de barrio del estilo de vida y los hábitos diarios de los ciudadanos.
- Esta información se obtiene a partir del análisis químico, microbiológico y de caudales de las aguas residuales en el alcantarillado y la aplicación de Inteligencia Artificial y Big Data.
- Esta información será clave en el futuro inmediato para diseñar campañas de concienciación ciudadana en los ámbitos de gestión de residuos en los hogares y de hábitos de salud y hacer un seguimiento de su eficacia.
- 5,8 M € es la cifra de SCOREwater, el proyecto europeo destinado a la transformación digital del sector del agua durante los próximos cuatro años.
- El Instituto Catalán de Investigación del Agua (ICRA), el centro tecnológico Eurecat, el Consorcio Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona (IERMB), la pyme fabricante de sensores on-line s::can Iberia y Barcelona Ciclo del Agua (BCASA) participan en el proyecto.

Barcelona, 30 de mayo de 2019.- El Instituto Catalán de Investigación del Agua (ICRA), el centro tecnológico Eurecat, el Consorcio Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona (IERMB), la pyme fabricante de sensores on-line s::can Iberia y el operador público municipal del agua, Barcelona Ciclo del agua (BCASA) participan en el proyecto europeo SCOREwater, que tiene la finalidad de contribuir a la transformación digital del sector del agua mediante diferentes casos de estudio, uno de los cuales se centrará en Barcelona, en el que se aplicará Inteligencia Artificial y Big Data para generar información sobre la personalidad de los barrios.

El proyecto SCOREwater está financiado por el programa Horizon 2020 de la Unión Europea dentro del ámbito de la digitalización del sector del agua con el fin de acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proyecto, que se ha puesto en marcha este mes de mayo y se prolongará durante cuatro años, cuenta con un presupuesto de 5,8

millones de euros y desplegará tres laboratorios sociales "living labs" en las ciudades de Barcelona, Gotemburgo (Suecia) y Amersfoort (Holanda).

El "living lab" de Barcelona permitirá generar información objetiva e inmediata sobre la personalidad de los barrios. Ejemplos de la información que se generará son los hábitos de gestión de residuos en los hogares, incluyendo la adecuada gestión de los aceites y las grasas y de las toallitas húmedas, o los hábitos de consumo de productos farmacéuticos, como los antibióticos. Esta información se obtendrá a partir del análisis químico, microbiológico y de caudales de las aguas residuales en el alcantarillado y con la aplicación de Inteligencia Artificial y Big Data.

Esta aproximación pionera, bautizada como "sewage sociology" o sociología de las aguas residuales, será clave en el futuro inmediato para diseñar campañas de concienciación ciudadana en los ámbitos de gestión de residuos en los hogares y de hábitos de salud y hacer un seguimiento de su eficacia. Por otra parte, los gestores del alcantarillado tendrán una herramienta para realizar un mantenimiento preventivo que implicará ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos.

El "living lab" de Gotemburgo se centra en la integración de herramientas de monitorización de la calidad del agua con información de planificación urbana para la reducción del impacto de las aguas contaminadas durante la construcción de infraestructuras y edificaciones en los diferentes elementos del ciclo urbano del agua. El "living lab" de Amersfoort se centra en potenciar la resiliencia de la ciudad frente a inundaciones, mediante la integración de información proveniente de modelos hidráulicos, sensores y bases de datos de planificación urbana.

SCOREwater tiene un enfoque participativo y social, donde los ciudadanos son los beneficiarios principales de la digitalización del sector del agua. Se desarrollará una plataforma que permitirá poner en contacto proveedores con consumidores de datos para desarrollar nuevos productos y servicios de valor añadido para la sociedad. La plataforma también se nutrirá de datos de los habitantes mediante iniciativas de ciencia ciudadana. La plataforma estará dotada de mecanismos de seguridad, de privacidad y de estandarización. Finalmente, el proyecto contempla actividades de educación ambiental en escuelas mediante un serious game o videojuego serio y en museos mediante exposiciones interactivas.

Para más información y contactos para premsa:

Mònica Genestar Fiol. Gabinete de premsa ICRA. Tel. 696 25 78 13,
mgenestar@clipmedia.cat

Montse Mascaró Pons. Gabinete de premsa Eurecat. Tel 932 381 400,
eurecat-premsa@eurecat.org

Pilar Gonzalo. Premsa BCASA. pgonzaloc@bcn.cat