

Global Entrepreneurship Monitor

Informe ejecutivo
Cataluña
2023-2024



Con la colaboración de:



Autores y equipo de investigación:

Carlos Guallarte (director GEM Cataluña). Departamento de Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departamento de Empresa, UAB

Marc Fíguls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departamento de Empresa, UAB

Teresa Obis. Departamento de Empresa, UAB

Depósito legal: B 13511-2024

ISBN: 978-84-92940-63-9

Los datos utilizados para la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

Coordinación editorial: Anna Oliva

Diseño y maquetación: Iglésies Associats

Edición:

Publicaciones Institut Metròpoli

Bellaterra, junio 2024

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,
edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: info@institutmetropoli.cat

Web: institutmetropoli.cat

X: @InstMetropoli

Índex

1. El proyecto GEM 4

- 1.1. Metodología y ventajas **4**
 - 1.2. Principales resultados GEM Cataluña 2023-2024 **7**
-

2. El contexto emprendedor 8

- 2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿Qué percibe la población catalana? **8**
 - 2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender? **12**
 - 2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana? **14**
-

3. El proceso emprendedor 15

- 3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno **15**
 - 3.2. ¿Por qué se abandona la actividad empresarial? **18**
-

4. Motivación y perfil de las personas emprendedoras en Cataluña 19

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña 22

6. Anexos 24

- Anexo 1.** Cuadro de Mando Integral de Cataluña y Barcelona **24**
 - Anexo 2.** Ámbito geográfico **29**
 - Anexo 3.** Fuentes de información y ficha técnica de la encuesta **30**
-

1. El proyecto GEM

1.1. Metodología y ventajas

El Informe GEM Cataluña 2023-2024, cuyo Informe Ejecutivo se presenta en este documento, ofrece al lector la oportunidad de conocer la actividad emprendedora catalana de manera rigurosa, contrastada y comparativa.

El proyecto GEM Cataluña se lleva a cabo desde el año 2003 en el marco del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa, una iniciativa conjunta entre el Institut Metròpoli y el Departamento de Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona. Su realización ha sido posible gracias al patrocinio del Área de Desarrollo Económico y Turismo de la Diputación de Barcelona y el Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya.

En el último Informe Global del GEM participaron 49 países y se encuestó a 136.000 personas, cuyas perspectivas y experiencias se sumaron a las de más de 3 millones de personas encuestadas en ciclos anteriores. En Cataluña, en 2023, se encuestó a 2.700 personas adultas (de 18 a 64 años) y se entrevistaron a 37 expertos de diversos ámbitos.

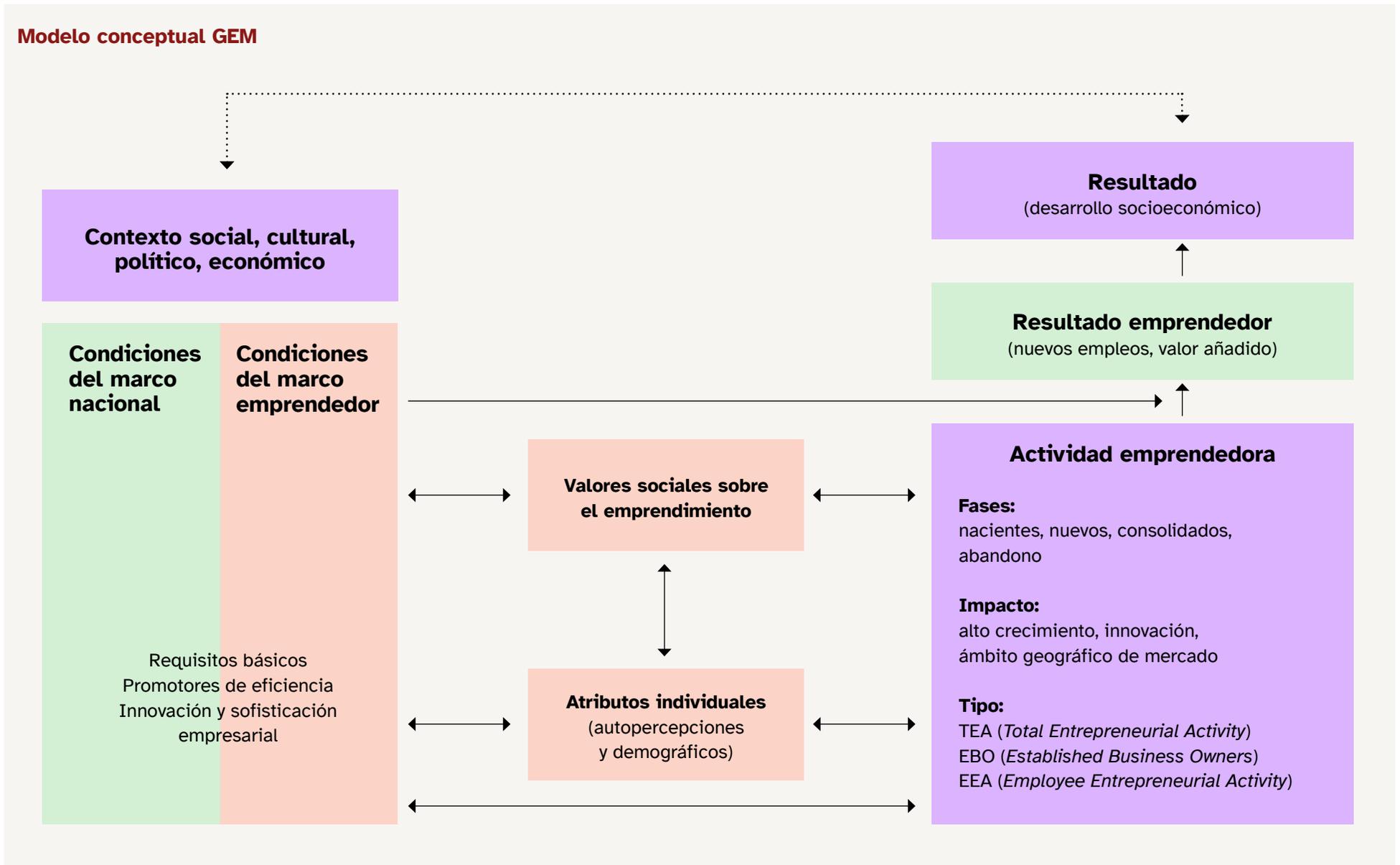
Todos los participantes del Proyecto GEM, tanto países como comunidades autónomas de España, operan bajo un mismo modelo teórico, una metodología común y una homogeneización en los procedimientos de obtención y tratamiento de los datos. Esto permite la comparación de los datos relativos a las características del proceso emprendedor de distintos ámbitos geográficos y niveles de renta.

Según este modelo, la intensidad y las características del emprendimiento son el resultado de la interacción entre la percepción que el emprendedor tiene sobre las oportunidades que le ofrece el entorno y sobre sus propias capacidades, habilidades y motivaciones, por un lado, y las condiciones del entorno en que

se desarrolla, por otro. El resultado de la actividad empresarial es, a su vez, un importante condicionante del grado de desarrollo socioeconómico del país.

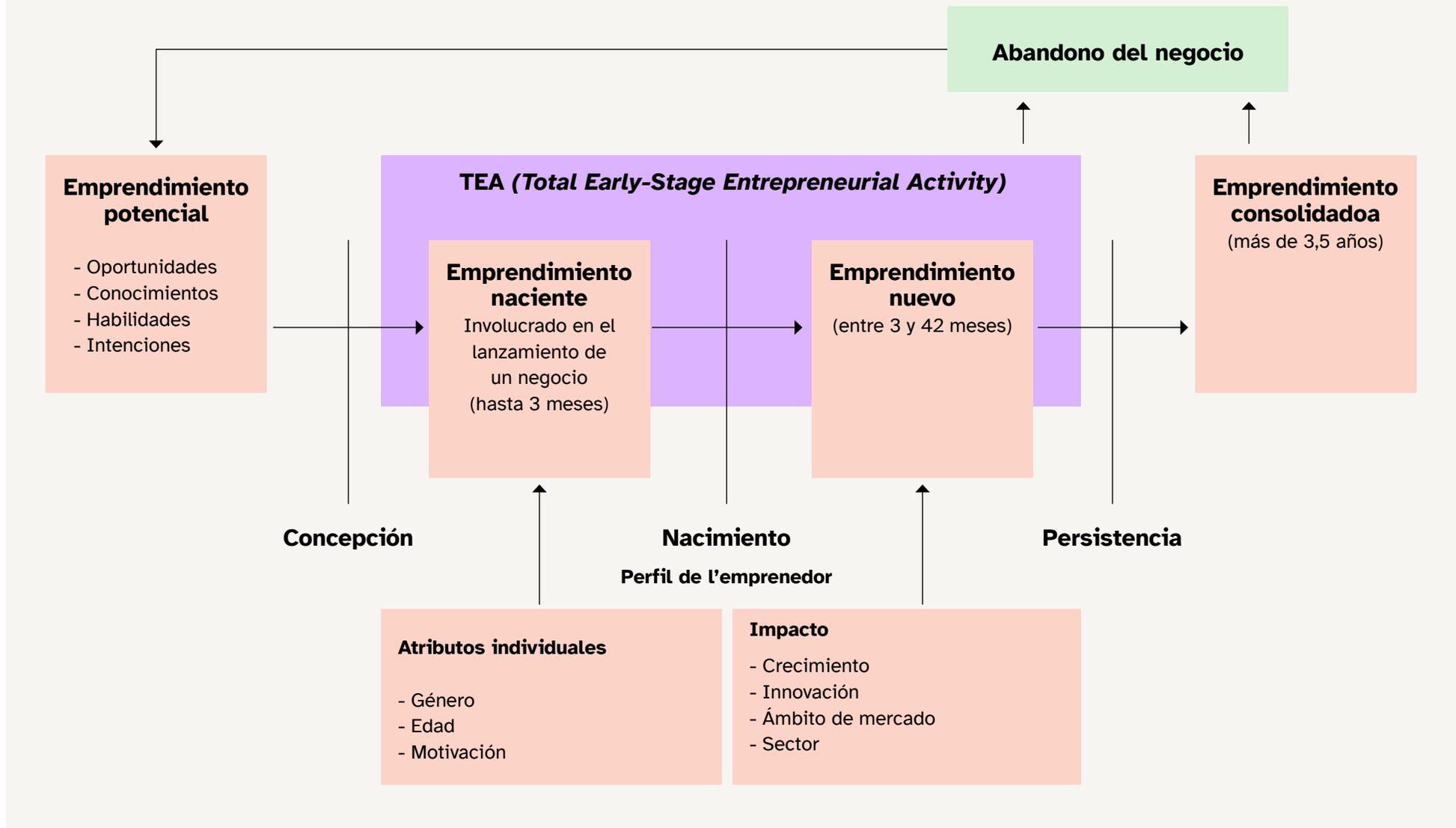
El porcentaje de población adulta que en un período determinado manifiesta la intención de crear una empresa en los próximos tres años sirve para medir el grado de emprendimiento potencial de esta sociedad. El indicador principal del GEM es la TEA (*Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*), que representa el porcentaje de la población adulta que en un período determinado manifiesta ser empresario (propietario y directivo) de una empresa en fase inicial (hasta 3,5 años). La TEA se desglosa en emprendimiento naciente (hasta tres meses de actividad efectiva) y *nuevo* (de 4 meses hasta 3,5 años). Este indicador del emprendimiento en fase inicial cuantifica la intensidad emprendedora de un país determinado. La comparación entre el valor del emprendimiento potencial, la TEA, los consolidados (más de 3,5 años) y el porcentaje de la población que manifiesta haber dejado de ser empresario es un buen indicador de la dinámica empresarial de esta sociedad.

Por último, el proyecto GEM permite valorar y cuantificar la calidad del emprendimiento a través del estudio de la motivación para emprender, la formación del emprendedor y sus características demográficas (edad y género). Por otro lado, permite obtener información sobre las características y las aspiraciones de la empresa creada, que se concretan en el sector de actividad, la dimensión, los objetivos de crecimiento, el grado de innovación, la internacionalización y la orientación social y medioambiental. A través de estos aspectos, se puede valorar, en suma, la calidad del emprendimiento, de la que depende en buena medida la capacidad de crecimiento de la empresa y su probabilidad de supervivencia.



Fuente: Stephen Hill (Lead Author) et al. (2024): *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM.

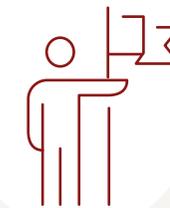
Fases del proceso emprendedor y características del emprendedor en el proyecto GEM



Fuente: Stephen Hill (Lead Author) et al. (2024): *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM.

1.2. Principales resultados GEM Cataluña 2023-2024

- Cataluña cuenta con un entorno emprendedor favorable en comparación con otros territorios. En 2023, los expertos han mejorado su valoración de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña. El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) ha sido de 5,2, una cifra que supera tanto el promedio de Europa (4,9) como el de España (3,8).
- El proyecto GEM utiliza la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) para medir la materialización de la intención de emprender. En Cataluña, la TEA en 2023 ha sido del 7,6%, superando la media española (6,8%) y acercándose a la europea (8,8%). Esto significa que 375.956 personas de entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, con un porcentaje similar de emprendedores nacientes (50,4%) y nuevos (49,6%).
- La TEA de Cataluña ha recuperado prácticamente el nivel prepandemia. Durante los últimos veinte años, la TEA de Cataluña y Barcelona siempre ha sido superior a la media española. La provincia de Barcelona destaca con una TEA del 8,3%, con un incremento de un punto porcentual respecto a 2022.
- La TEA masculina es del 8,4% y la femenina, del 6,9%. La ratio TEA femenina/TEA masculina es del 81%, lo cual significa que hay 81 mujeres emprendedoras por cada 100 hombres emprendedores en fase inicial. La TEA femenina de Cataluña es superior a la de España (6,1%) y la de Barcelona (7,3%), similar a la de Europa (7,4%).
- La propensión emprendedora de los jóvenes (18-34 años) ha aumentado notablemente, desde el 5,9% en 2022 hasta el 8,2% en 2023. A nivel europeo (12,2%), se ha observado una reducción de la brecha que se abrió en 2020.
- Los emprendedores consolidados (iniciativas emprendedoras de más de 3,5 años) representan el 7,7% de la población adulta de Cataluña, valor superior al de España (6,7%) y Europa (7,4%).
- Cataluña ha registrado una cifra de abandonos del 3,2%, igual que la española (3,2%) e inferior a la europea (3,6%). De los abandonos, el 69% cierra definitivamente y el 31% traspasa el negocio.
- Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor relativamente saludable en el que cada vez hay más personas con intención de emprender (13,3%, con un incremento de 3,4 puntos respecto al año anterior) y más personas involucradas en iniciativas emprendedoras en fase inicial (7,6%, 0,8 puntos más que en 2022).



	TEA Proporción (%)
Islas Baleares	8,8
Barcelona	8,4
C. Valenciana	8,0
C. de Madrid	7,8
Cataluña	7,6
C. la Mancha	7,0
Andalucía	6,8
España	6,8
Galicia	6,3
Murcia	6,1
Aragón	5,4
País Vasco	5,4
Cantabria	5,4
Extremadura	5,3
C. y León	5,2
Navarra	4,9
Asturias	4,8
Canarias	4,8
La Rioja	4,0

2. El contexto emprendedor

La evolución de la actividad emprendedora, medida a través de la TEA, está estrechamente ligada al **nivel de emprendimiento potencial que existe en la sociedad**.

La intención de crear una empresa se revela como un factor crucial para identificar dicho nivel. Por consiguiente, resulta relevante entender los determinantes que influyen en la intensidad con la que se manifiesta esta **intención de emprender**.

En gran medida, esta intensidad está determinada por la valoración social de la actividad emprendedora, la valoración personal de oportunidades y aptitudes para emprender y la valoración de las condiciones del entorno.

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿Qué percibe la población catalana?

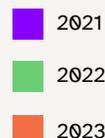
La intención emprendedora depende, en buena parte, de la valoración del emprendimiento que existe en la sociedad, así como de las percepciones individuales sobre las oportunidades en el entorno y las habilidades personales para emprender.

El proyecto GEM considera tres factores relativos a la **valoración social del emprendimiento**: si emprender mejora el reconocimiento social y el estatus económico, si es una opción profesional atractiva y si los medios de comunicación difunden noticias positivas sobre el emprendimiento.

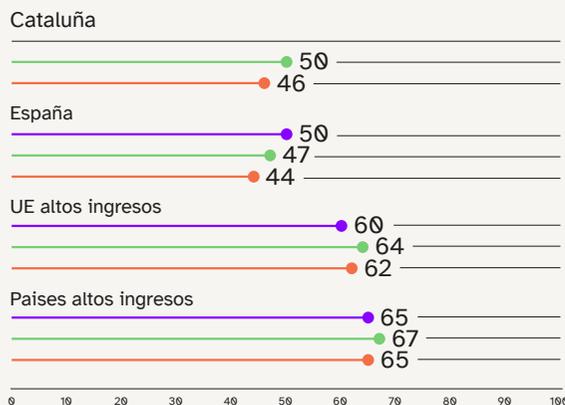


Evolución de la opinión

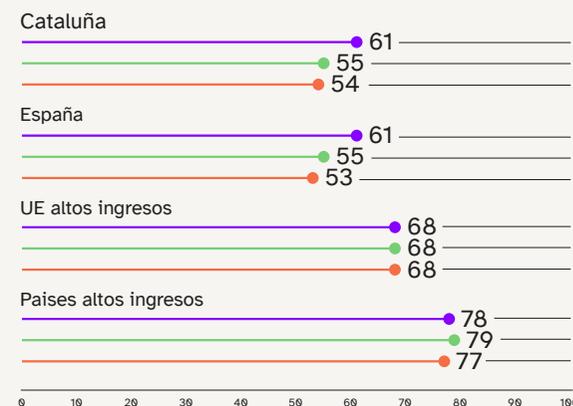
Proporción (%)



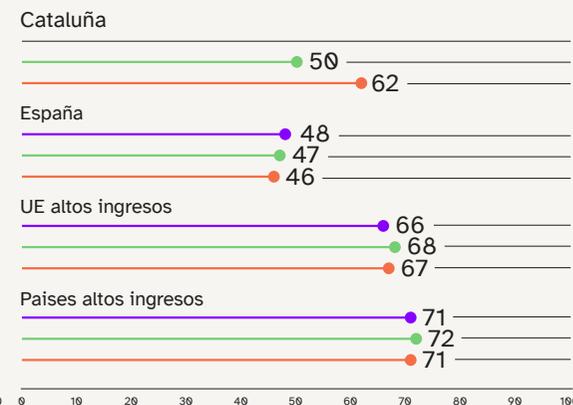
Emprender es una buena opción profesional



Emprender brinda estatus social y económico



Difusión del emprendimiento en medios de comunicación



2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿Qué percibe la población catalana?

El éxito de una nueva empresa y su asociación con un alto nivel de estatus social y económico para el emprendedor constituyen un factor primordial a tener en cuenta. **El prestigio y reconocimiento social** ligado a la iniciativa emprendedora suelen actuar como motivadores relevantes al evaluar la oportunidad y los costos de embarcarse en el camino empresarial. En Cataluña (54%) el valor ha sido similar al de España (53%), pero 14 puntos por debajo al de Europa (68%) y 23 puntos inferior a los países de altos ingresos a nivel mundial (77%). Esta valoración social inferior de la función empresarial, además de estar influenciada por valores socioculturales (más acentuados desde el Movimiento 15-M), puede también atribuirse a la motivación por necesidad (autoempleo), que impulsa la creación de muchas de las iniciativas emprendedoras en Cataluña y España de estos últimos quince años.

Como segundo factor condicionante, consideramos hasta qué punto la población declara que ser emprendedor es una **buena opción profesional**. Un 46% de los catalanes lo considera, un porcentaje que supera en 2 puntos a la media española (44%), pero es inferior en 16 puntos al de los países de la UE de altos ingresos (62%) y en 19 puntos al de los países de altos ingresos (65%).

El papel de los **medios de comunicación** es otro factor crucial. En Cataluña, el 62% de las personas adultas consideran que **difunden noticias positivas sobre emprendedores** y nuevas empresas, una cifra notablemente superior a la media española (46%). Este dato también muestra un acortamiento de distancias con respecto a la percepción europea (67%) y mundial (71%).

En cuanto a las **percepciones y aptitudes emprendedoras**, el proyecto GEM considera los factores siguientes: si se perciben buenas oportunidades en el entorno, si se considera que se dispone de las aptitudes para emprender, si se percibe un posible miedo al fracaso, si existe un conocimiento previo de otros emprendedores (modelos de referencia) y la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio.

La **identificación de oportunidades** en el entorno, como primer factor en el proceso emprendedor, suele marcar el inicio del camino para quienes desean emprender.

La existencia de oportunidades proporciona una visión del contexto en el que se desarrollará la actividad empresarial, ya sea favorable o desfavorable. En Cataluña, el 30% de la población percibe buenas oportunidades para emprender en los siguientes seis meses, poco más de la mitad que en Europa (51%) y en los países de altos ingresos (55%).

El hecho de que un 55% de los catalanes considere tener las **habilidades necesarias para emprender** y desarrollar un negocio representa un dato alentador. Este valor es ligeramente superior a la media española (53%), europea (51%) y mundial (54%). Se ha comprobado que este indicador influye en la decisión de iniciar un proyecto empresarial, porque contribuye a reducir el miedo a emprender y aumenta la perseverancia para llevar a cabo el nuevo proyecto.

La visibilidad de experiencias emprendedoras y la presencia de ejemplos reales y cercanos desempeñan un papel fundamental en el proceso emprendedor. Estos **modelos de referencia** facilitan la observación del comportamiento de otros emprendedores, permiten el aprendizaje a través de sus experiencias y brindan un punto de referencia a aquellos que se embarcan en la creación de una empresa. Además, el conocimiento de otros emprendedores contribuye a aumentar el capital relacional del potencial emprendedor y puede facilitar la obtención de recursos dentro de sus redes. Asimismo, la presencia de emprendedores en la red social puede influir en el deseo de emprender y en la credibilidad del nuevo proyecto empresarial. En Cataluña, el 49% de los encuestados afirma tener conocimiento de otros emprendedores, una cifra ligeramente superior a la media española (48%), pero inferior a la de la Unión Europea de altos ingresos (54%) y a los países de altos ingresos (55%).

El **temor al fracaso** tradicionalmente se ha considerado como un factor individual que puede inhibir la intención de emprender. En muchos países, existe una escasa separación entre el riesgo personal y el riesgo del negocio, lo que significa que, si el negocio fracasa, el emprendedor puede enfrentarse a un estigma social. Este estigma suele ser más pronunciado en entornos donde el emprendimiento no forma parte de

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿Qué percibe la población catalana?

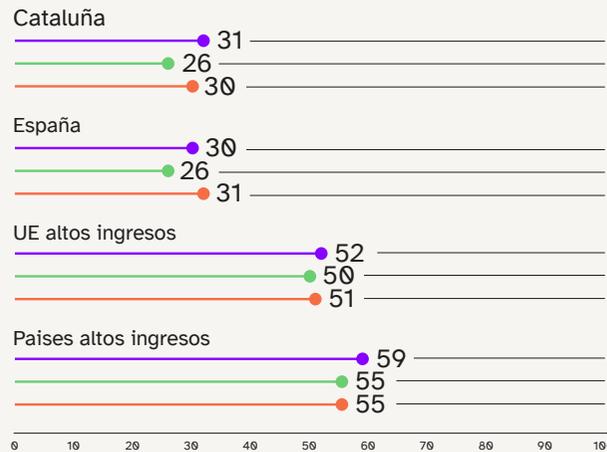
la cultura social, lo que lleva a las personas a evitar situaciones de riesgo y a ser más reacias a emprender. En relación con el miedo al fracaso, un 48% de la población adulta catalana manifiesta que este factor supone un obstáculo para emprender. Este valor es similar al de España (49%), la UE (45%) y los países de altos ingresos (47%).

La percepción sobre la **facilidad para iniciar un negocio** también puede tener un impacto significativo en la decisión personal de convertirse en emprendedor. Esto se debe a que, por lo general, iniciar una empresa requiere un cierto tiempo y una serie de recursos. En Cataluña, esta percepción se sitúa en un 27%, ligeramente por debajo de España (30%), pero muy alejada de la UE (50%) y del total de países de altos ingresos (55%).



Percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

30



Proporción (%) ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



55

Percepción de conocimientos y habilidades

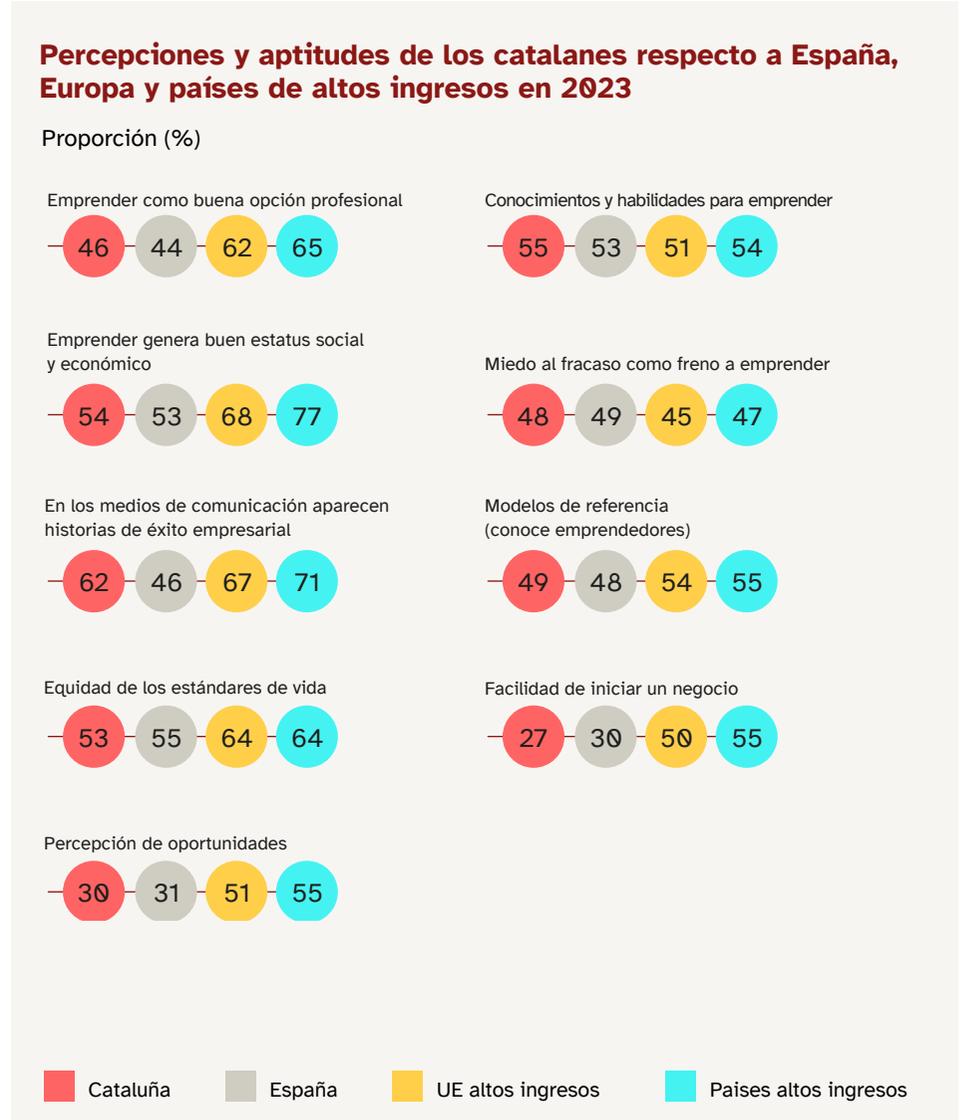
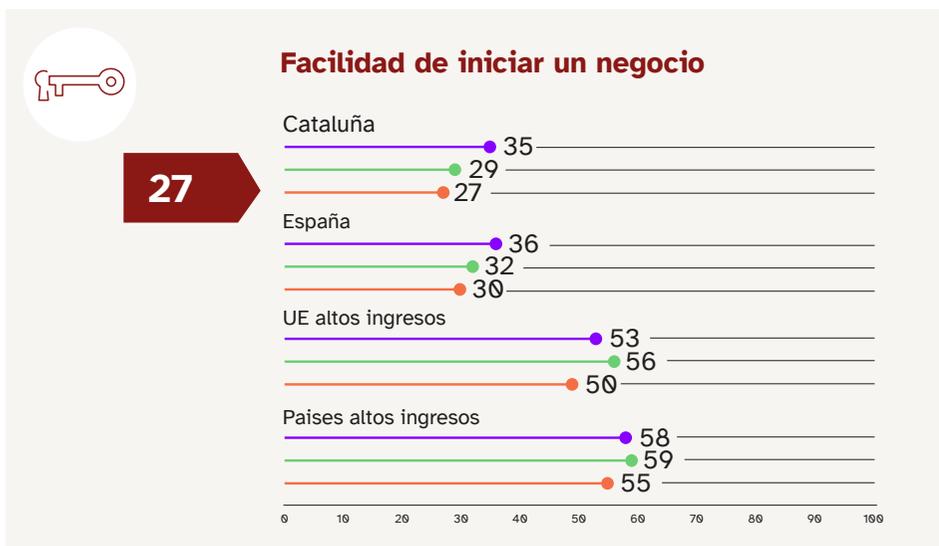
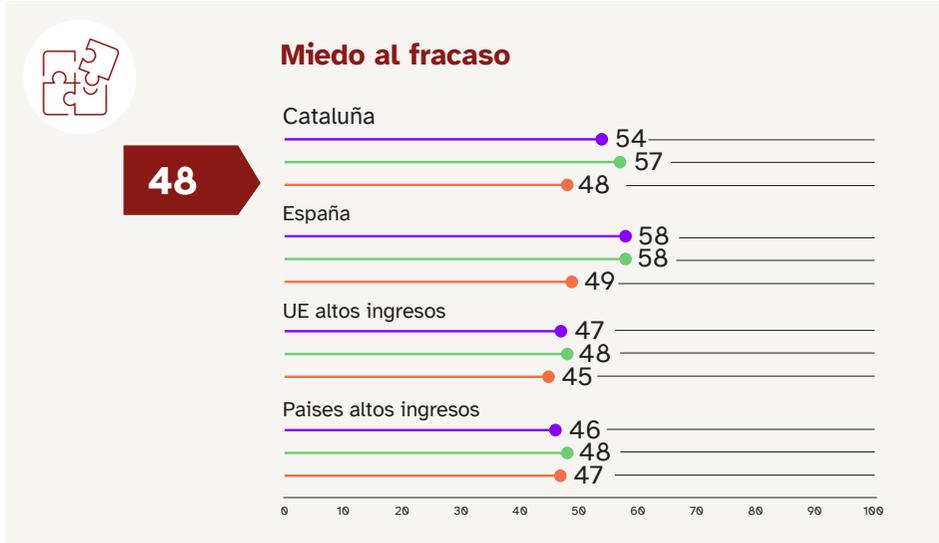


49

Modelos de referencia



2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿Qué percibe la población catalana?



Proporción (%) ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. El proyecto GEM, mediante una herramienta propia, la **encuesta a expertos** (NES: *National Expert Survey*), recoge información sobre el estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor.

Según los expertos, entre las **condiciones evaluadas sobre el entorno para emprender**, las cuatro con mejores puntuaciones en Cataluña son las siguientes: existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, programas públicos, existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional y educación y formación emprendedora en la etapa postescolar. En cambio, las cuatro que han recibido una menor puntuación son: educación y formación emprendedora en la etapa escolar, políticas públicas relacionadas con burocracia e impuestos, políticas públicas que prioricen el emprendimiento y su apoyo y transferencia de I+D.

En términos comparativos, los valores de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña respecto a España son superiores en todos los factores evaluados. En relación con Europa, son superiores en todos los aspectos, excepto en la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.

El **Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)**, introducido por GEM el 2018, es una herramienta valiosa para evaluar el estado general del entorno emprendedor en cada territorio. Este índice se calcula mediante una combinación de los indicadores previamente mencionados, lo que proporciona un valor único que refleja el nivel medio del contexto emprendedor. En el caso de Cataluña, el NECI es de 5,2, una cifra que supera tanto al promedio de Europa (4,9) como al de España (3,8). Este resultado indica que Cataluña cuenta

con un entorno emprendedor relativamente favorable en comparación con otros territorios de Europa y España.

La percepción del grado de **prioridad asignado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas es un indicador clave para evaluar el compromiso y la conciencia sobre la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en una región determinada. En el caso de Cataluña, las valoraciones han sido muy positivas, con una puntuación promedio de 6,0. Esta cifra supera tanto a la puntuación promedio de España (5,1) como a la de Europa (5,8). Este compromiso con los ODS puede ser determinante para el desarrollo de políticas y acciones que promuevan un crecimiento económico inclusivo y sostenible en Cataluña.

Los expertos consideran que Cataluña tiene oportunidades de mejora significativas en el **apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación**, con una puntuación de 3,8 puntos. A pesar de esta evaluación, es importante destacar que esta valoración es superior a la de España (3,2) y se sitúa relativamente cercana a la de Europa (4,5). Por otro lado, los expertos valoran positivamente el **acceso a recursos para las iniciativas emprendedoras femeninas** en Cataluña, otorgándole un aprobado (5,2). Este resultado es notablemente superior tanto al de España (3,6) como al de Europa (4,8).

2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

Condiciones del entorno: valoraciones de las personas expertas 2023



2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

La intención de crear una empresa es un indicador importante para evaluar el **nivel de emprendimiento potencial** que existe en una sociedad determinada.

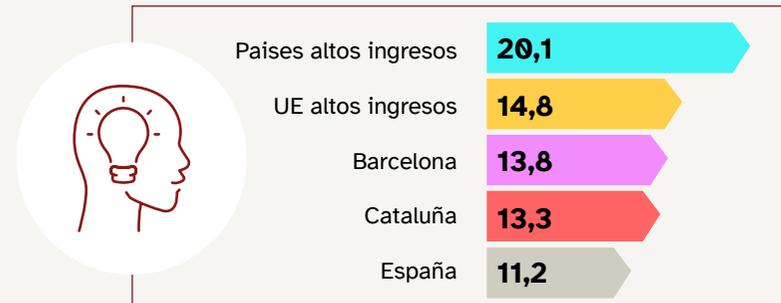
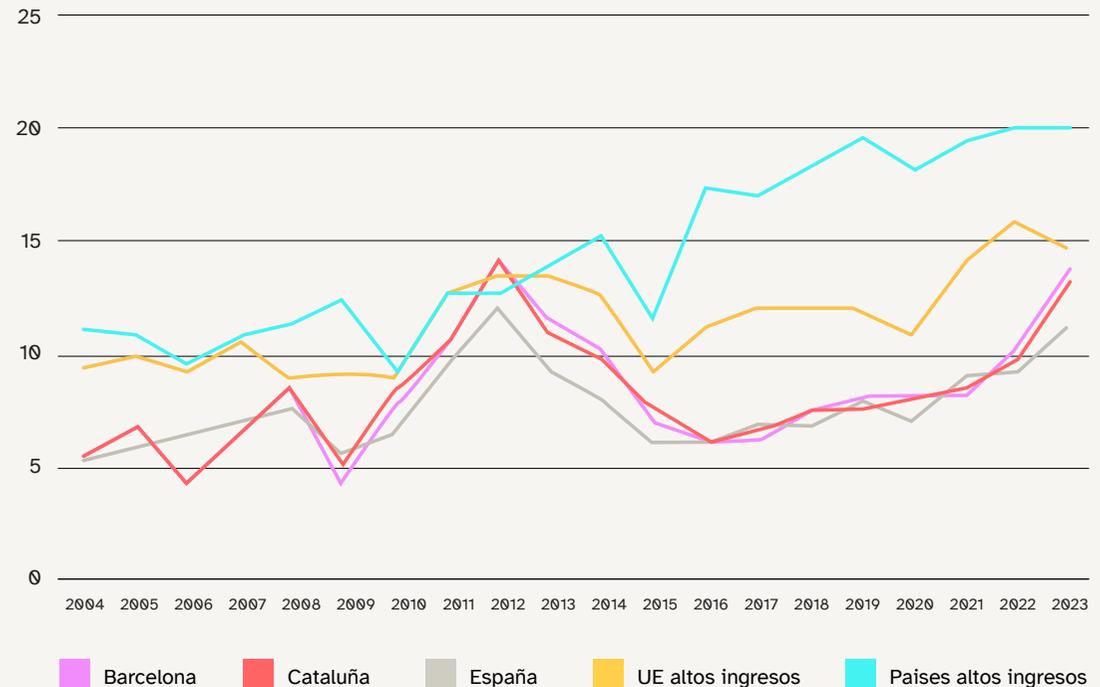
Una vez analizados los factores que condicionan la intención de emprender, el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años en Cataluña se sitúa en el 13,3%, mientras que en Barcelona alcanza el 13,8%.

Ambos valores muestran un incremento significativo respecto al año anterior, con un aumento de 3,4 puntos en ambos casos. Esta mejora refleja un avance notable en el número de emprendedores potenciales, acortando distancias respecto a los índices de Europa (14,8%) y los países de altos ingresos (20,1%).

Cataluña está mejorando notablemente la cantera de futuros emprendedores. Estos valores de emprendedores potenciales son muy positivos y esperanzadores, especialmente considerando que, aunque se ha producido una notable mejoría del contexto de emprendimiento nacional (NECI), persiste una baja valoración social de la actividad emprendedora y una identificación limitada de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas.

Emprendedores potenciales 2023

% de la población de 18-64 años



3. El proceso emprendedor

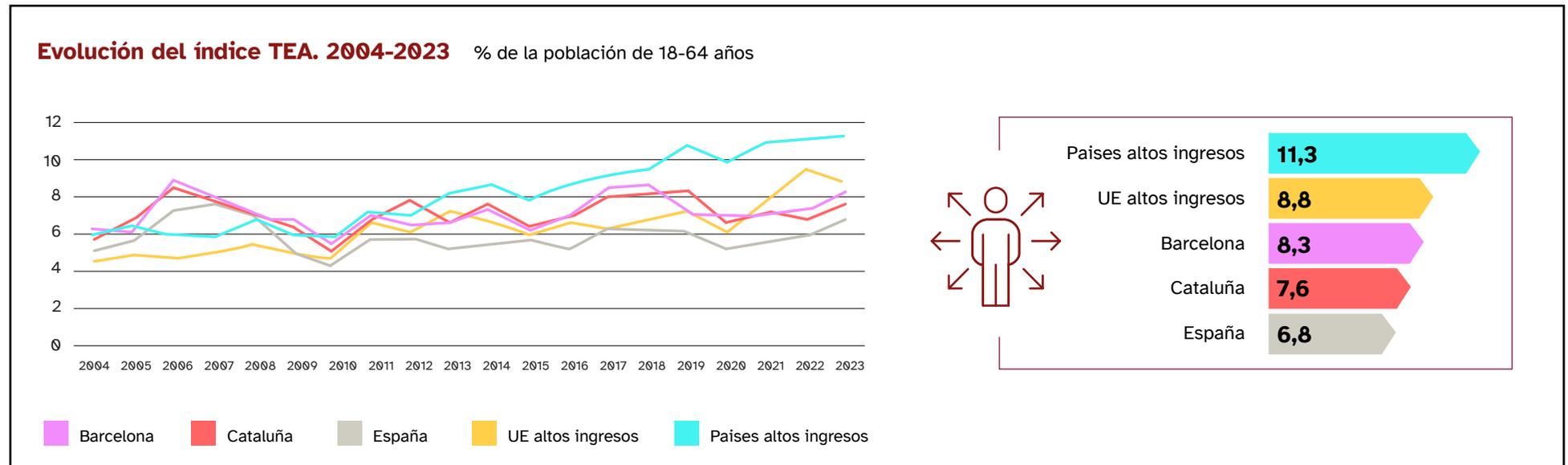
3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno

En el proyecto GEM, la materialización de la intención de emprender se mide a través de la **Tasa de Actividad Emprendedora** (TEA). Cataluña siempre ha destacado por su espíritu emprendedor, y en 2023 su TEA ha representado un 7,6%, 0,76 puntos más que en 2022 (6,9%), situándose por encima de la tasa española (6,8%) y acercándose a la europea (8,8%).

Esta TEA de 7,6% significa que 375.956 personas entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, de las cuales 189.642 son emprendedores nacientes y 186.314 emprendedores nuevos. Es decir, el 50,4% son nacientes y el 49,6%, nuevos.

Hay 656.065 emprendedores potenciales, que tienen la intención de emprender en los próximos 3 años, y 378.956 empresarios consolidados, con más de 3,5 años. 158.826 personas han abandonado el negocio.

Barcelona vuelve a destacar con una TEA del 8,3%, 0,96 puntos más que la de 2022 (7,3%). En los últimos años, ya se remarcaba lo bien que la provincia de Barcelona había aguantado la crisis de la COVID-19 (siendo en 2020 la primera en España tanto en emprendedores nacientes, nuevos y en fase inicial) y como en los años siguientes (2021-23) se había mantenido en las primeras posiciones, por encima de Cataluña.

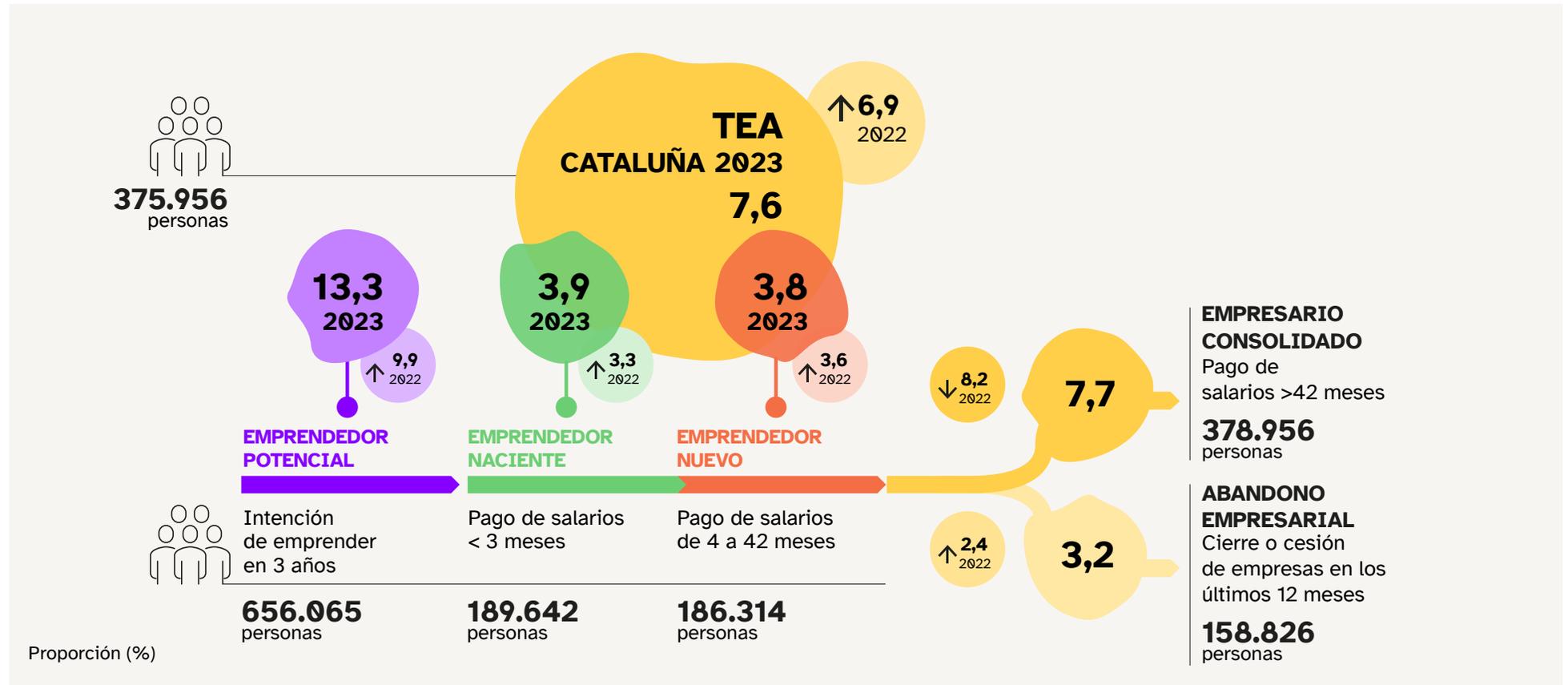


3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno

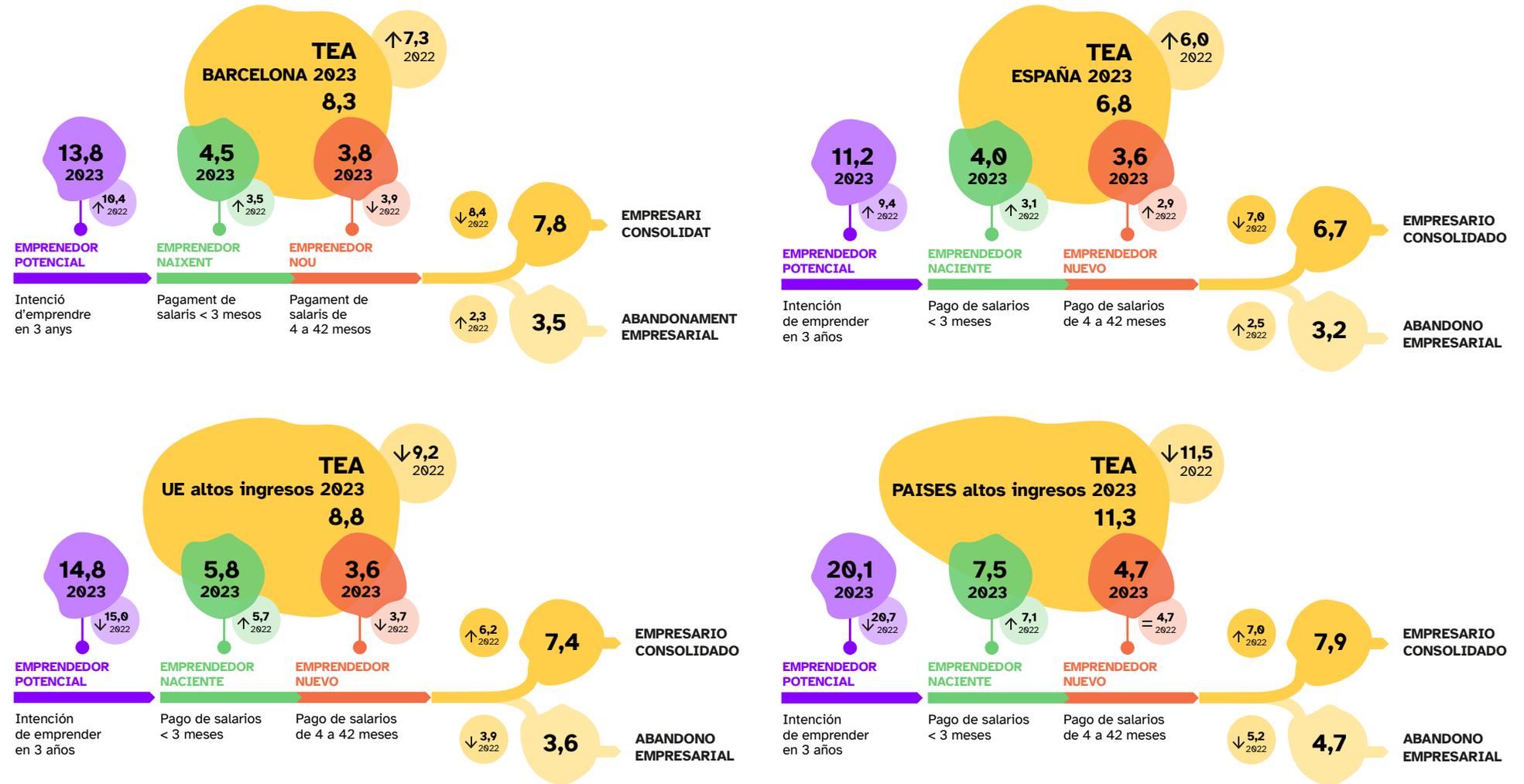
Si se analiza la evolución de la TEA en los últimos veinte años, la de Cataluña y Barcelona se ha mantenido siempre por encima de la de España. El aumento de la TEA catalana (0,76 puntos) en 2023 es fruto del incremento tanto de los emprendedores nacientes (+0,56 puntos) como de los nuevos (+0,21 puntos), mientras que el aumento de la TEA de Barcelona se debe a que el incremento de los nacientes (+1,07 puntos) ha sido muy superior al ligero descenso de los nuevos (-0,11).

En la fase de **consolidación** del proceso emprendedor, se reduce la población inmersa (7,7%) respecto al año 2022 (8,2%) y el **abandono** (3,2%) aumenta considerablemente respecto al año anterior (2,4%).

Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor saludable en el que cada vez hay más personas con intención de emprender (13,3%, con un incremento de 3,42 puntos respecto al año anterior) y más personas involucradas en iniciativas emprendedoras en fase inicial (7,6%, 0,76 puntos más que en 2022).



3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno



Proporción (%)

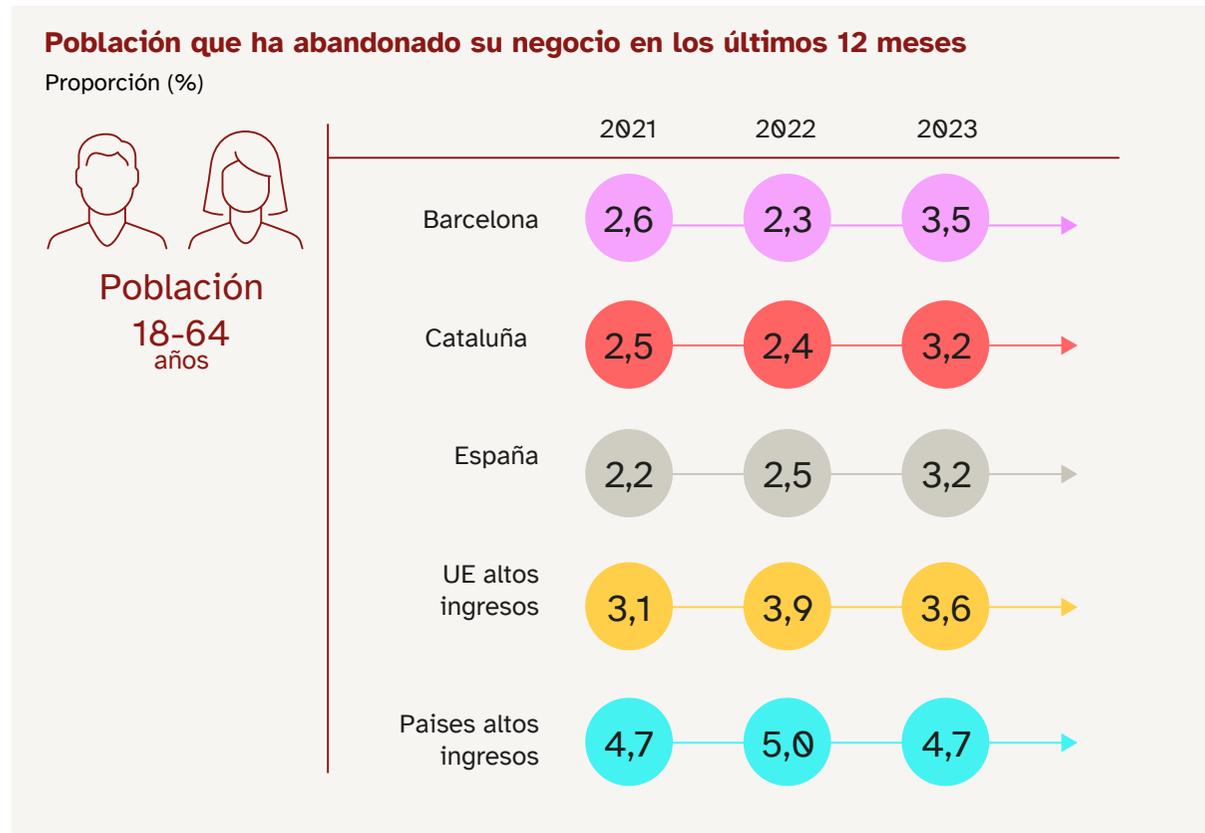
3.2. ¿Por qué se abandona la actividad empresarial?

El 3,23% de la población ha **abandonado** su actividad empresarial en los últimos 12 meses. De estos, el 68,9% **cierra** definitivamente y el 31,1% **traspasa** el negocio.

Detrás de los abandonos empresariales existen distintos motivos. Algunos se atribuyen al abandono voluntario por parte del emprendedor: razones personales o familiares (18,8%), oportunidad de vender el negocio (11,5%), el hecho de haber encontrado otro trabajo (18,1%) o una oportunidad de negocio más atractiva (8,0%). Estos últimos pueden ser considerados salidas exitosas.

La incidencia sobre la poca rentabilidad del negocio se ha reducido a la mitad, del 38,0% en 2022 al 18,4% en 2023. Por otro lado, los problemas para obtener financiación (14,9%) de nuevo desempeñan un papel relativamente relevante, después de varios años con una incidencia menor.

Aunque desde un punto de vista social es deseable que la tasa de abandono sea la menor posible, desde una perspectiva económica la respuesta no es tan sencilla. Las tasas de Europa (3,6%) o de los países GEM de altos ingresos (4,7%), más altas que las de Cataluña (3,2%) y de España (3,2%), también pueden ser una expresión de la regeneración del tejido empresarial. El abandono se puede deber al hecho de que el emprendedor haya encontrado una oportunidad de empleo más atractiva o haya vendido la empresa exitosamente y ello le permita, por ejemplo,

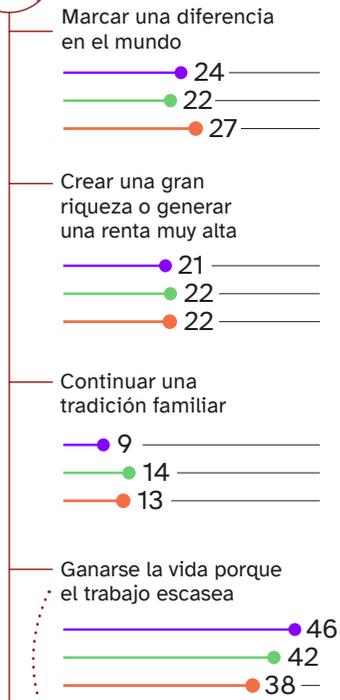


lanzar o reinvertir en otra. Estas pueden ser algunas de las explicaciones por las que en Cataluña y España se han incrementado los abandonos respecto a 2022, en un contexto en el que en Europa se han reducido.

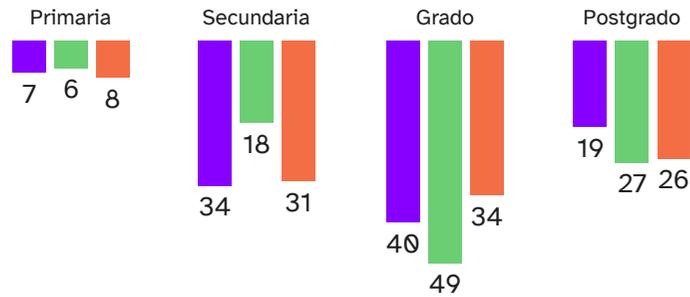
4. Motivación y perfil de las personas emprendedoras en Cataluña

Proporción (%) ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

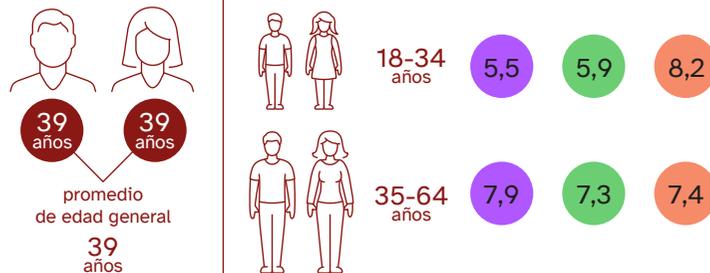
Motivación para emprender



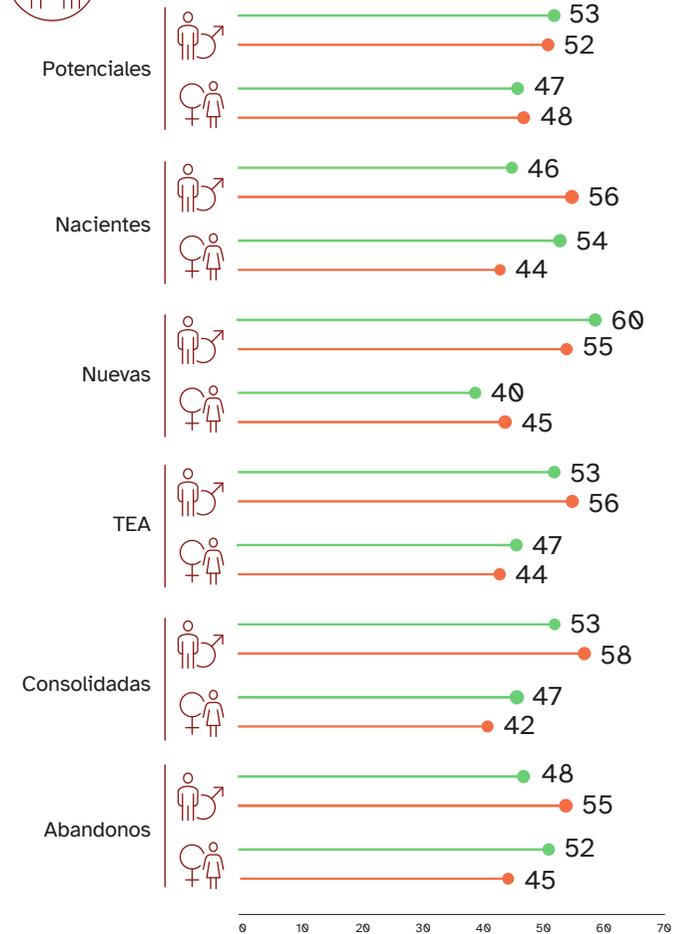
Educación



Edad



Distribución per género de los colectivos emprendedores



La **calidad del emprendimiento** depende fundamentalmente del **perfil motivacional** del emprendedor y de su **nivel de formación**.

En el caso de las empresas de reciente creación (TEA), en 2023, igual que sucedió en 2022, predominan los **motivos proactivos** o *pull* frente a los reactivos o *push*. Por el contrario, los motivos reactivos siguen predominando en el segmento de empresas consolidadas.

A raíz de la pandemia, los motivos reactivos (se crea la empresa por necesidad, porque el trabajo escasea) crecieron del 17% (2019) al 48% (2020), volviendo el emprendimiento a ganar relevancia como alternativa de autoempleo. Desde entonces, esta motivación ha ido disminuyendo progresivamente hasta el 38% en 2023. Se trata de una cifra similar a la de España (37%), pero bastante superior a la de Europa (30%). Esta diferencia en el perfil motivacional de las empresas catalanas incide en la calidad del emprendimiento, las expectativas de crecimiento y la capacidad de supervivencia.

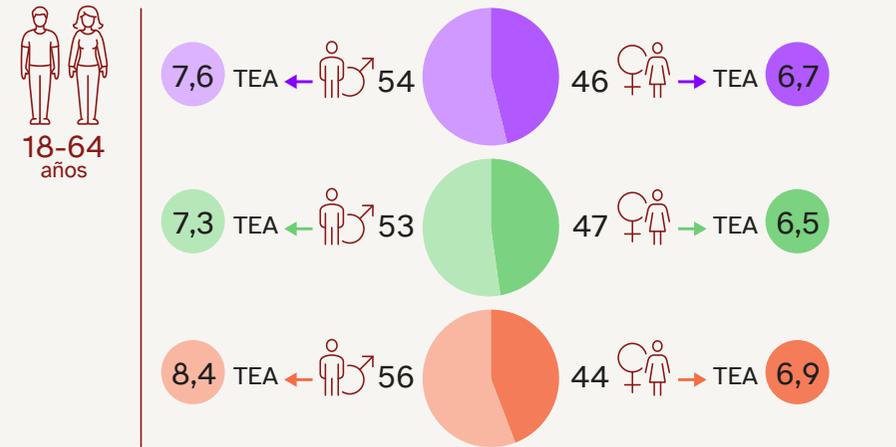
El capital humano del emprendedor y el **nivel de educación** formal determinan, en buena medida, la capacidad de identificar oportunidades de negocio, el grado de acierto al tomar la decisión de crear una empresa propia, su orientación hacia la innovación y el crecimiento y la implementación de la estrategia escogida. Las investigaciones señalan que, en contextos de información incompleta e incertidumbre, habituales al crear una nueva empresa, el nivel de estudios tiene un valor importante como señal de habilidad productiva y de acierto en la toma de decisiones.

Es remarcable y esperanzador el alto porcentaje de los nuevos empresarios con estudios superiores en los últimos años. El 60% de los emprendedores en fase inicial tiene estudios de grado (34%) o postgrado (26%). Las mayores tasas de emprendimiento se producen en los niveles educativos superiores. La TEA de la población con estudios superiores (7,7% en grado y 10,8% en postgrado) es mayor a la de los que tienen estudios primarios (5,4%) o secundarios (6,8%).

La **edad** promedio de los emprendedores potenciales es de 37 años (36 las mujeres y 38 los hombres); de los emprendedores en fase inicial, de 39 (tanto

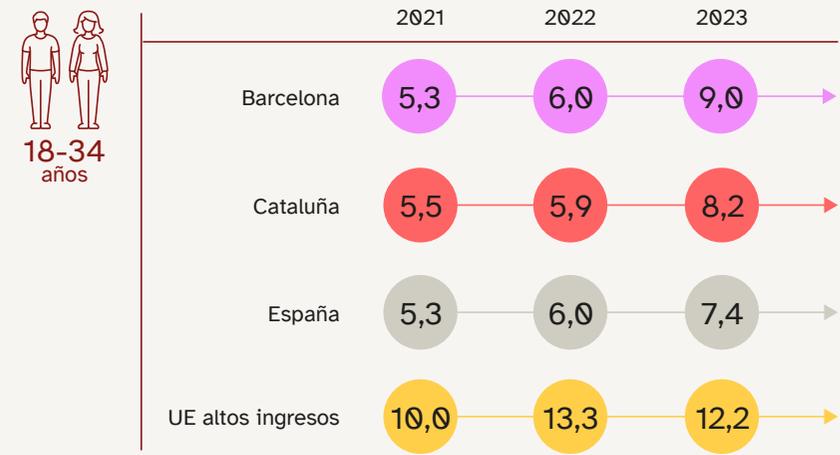
Evolución TEA por género

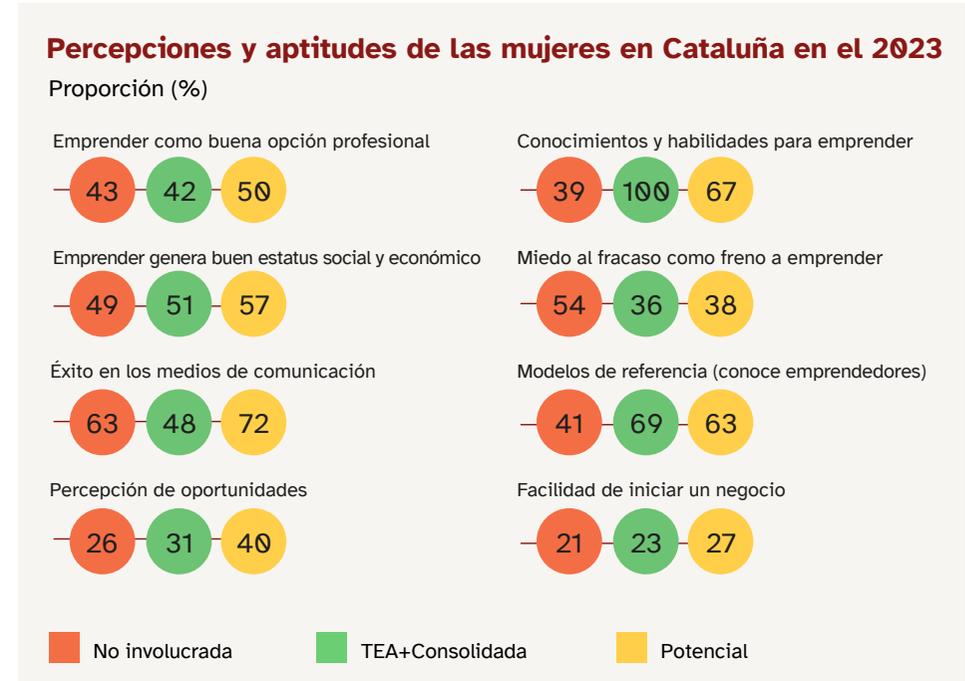
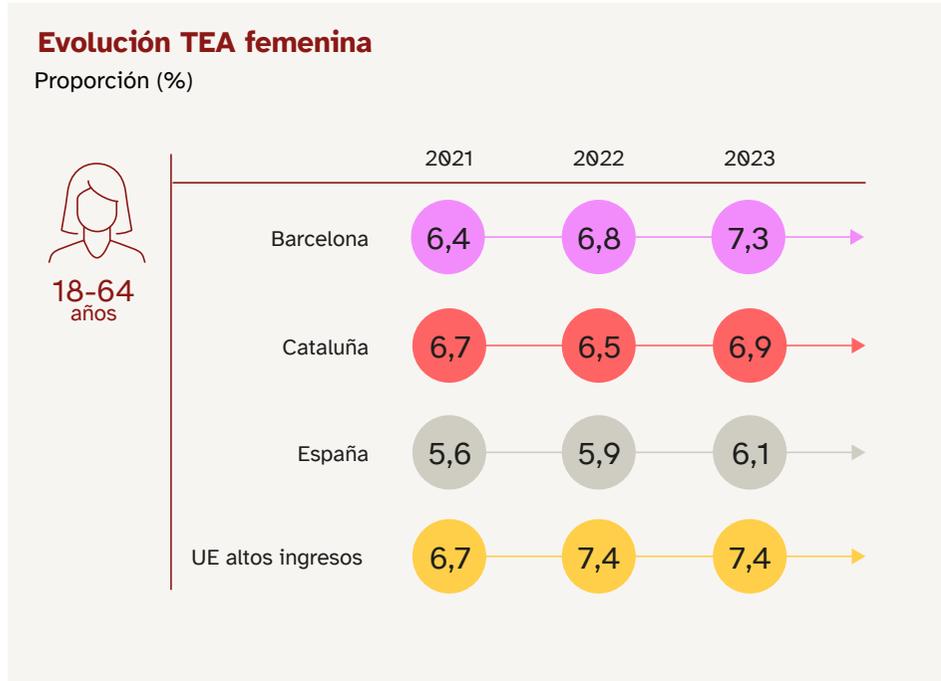
Proporción (%) - Total emprendedores



Evolución TEA de jóvenes

Proporción (%)





las mujeres como los hombres); en fase consolidada, de 50 (50 las mujeres y 51 los hombres) y los que abandonan, de 38 (37 las mujeres y 40 los hombres).

La propensión emprendedora de los **jóvenes** (18-34 años) ha aumentado notablemente, desde el 5,9% en 2022 hasta el 8,2% en 2023. Respecto a Europa (12,2%), se ha reducido la brecha que se abrió en 2020.

La **TEA masculina** es del 8,4% y la **femenina**, del 6,9%. La ratio TEA femenina/TEA masculina es del 81%, que significa que hay 81 mujeres emprendedoras por cada 100 hombres emprendedores en fase inicial.

La TEA femenina de Cataluña es superior a la de España (6,1%) y la de Barcelona (7,3%) es similar a la de Europa (7,4%).

En todas las etapas del proceso de creación de empresas el porcentaje de hombres emprendedores es superior al de mujeres. Mientras que en potenciales emprendedores las cifras son similares (52% hombres y 48% mujeres), en el resto de etapas las diferencias van de los 10 a los 16 puntos (en el caso de las consolidadas).

Las mujeres emprendedoras potenciales tienden a considerar, por encima de las emprendedoras actuales y de las no involucradas, que emprender es una buena opción profesional que genera un buen estatus social y económico, perciben oportunidades y consideran que en los medios de comunicación aparecen casos de éxito empresarial.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

La mitad del emprendimiento se centra en el **sector** de servicios al consumo (49%). En 2023, disminuye fuertemente la proporción de las empresas recién creadas del sector de servicios a las empresas (-17 puntos porcentuales) y, por el contrario, aumenta la del sector industrial (+5 puntos) y la de los servicios al consumo (+13 puntos).

Predominan las iniciativas sin empleados contratados (55%). La **dimensión** media de las empresas creadas es de 2,3 personas, menor que en 2022 (2,8). El aumento del peso de las nuevas empresas de 6 a 19 trabajadores (del 2% al 10%) se ve más que contrarrestado por la fuerte disminución de las de 1 a 5 empleados (de 50% a 35%) y por la disminución en las de 20 y más empleados.

No obstante, se producen algunas señales esperanzadoras de mejora:

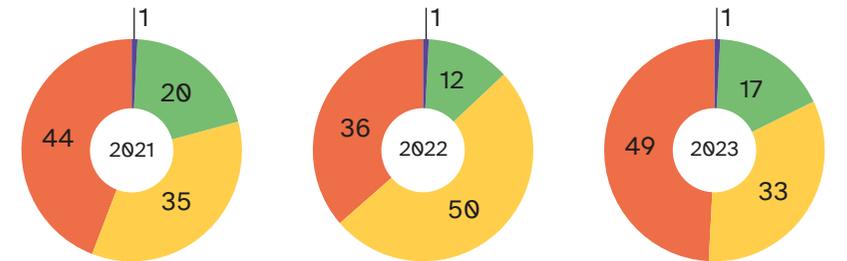
- › Orientación internacional: Se mantiene el porcentaje de intensidad exportadora (10%).
- › Orientación innovadora de productos y servicios: Las empresas de reciente creación que afirman tener productos que suponen una cierta novedad de ámbito internacional pasan del 5 al 8%.
- › Orientación innovadora en tecnologías y procesos: Las que presentan alguna novedad en el ámbito internacional pasan del 7 al 8%.
- › Orientación en la creación de puestos de trabajo: Se incrementa la proporción de los emprendedores que esperan tener en cinco años más de 5 trabajadores, incrementándose del 9 al 14%.

Los emprendedores, a la hora de tomar decisiones sobre el futuro, tienen en cuenta las implicaciones sociales (54%) y ambientales (60%).

Respecto a la **financiación** de la actividad emprendedora naciente, el capital semilla necesario fue, en promedio, de 343.535 €, siendo la mediana de 15.000 €. Los ahorros personales representan el 55% del total del capital semilla. La siguiente fuente de financiación fueron las instituciones financieras: un 19% del total (un punto menos que en 2021). En tercer lugar, aparecen los familiares (5%) y los programas públicos con subvenciones o ayudas (5%).



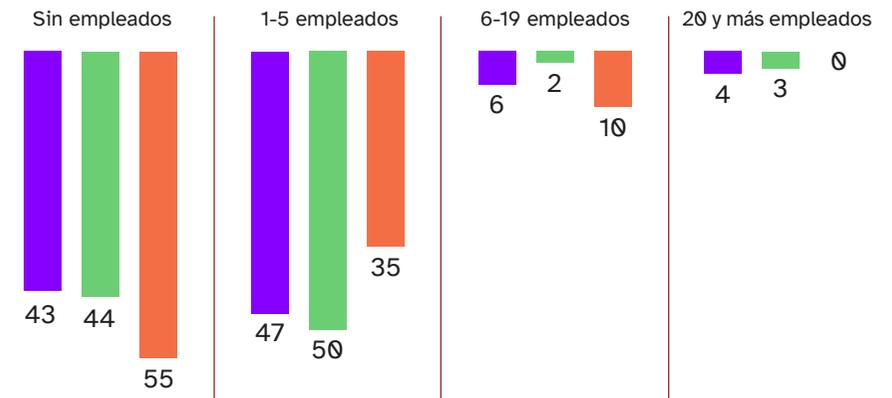
Sector de actividad



Proporción (%) ■ Extractivo ■ Transformador ■ Servicios ■ Consumo



Dimensión, según el número de empleados contratados

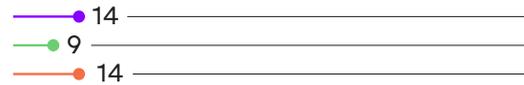


Proporción (%) ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



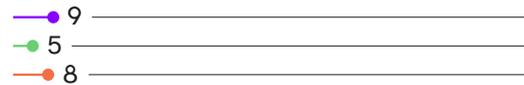
Orientación a la creación de empleo

Proporción de emprendedores que esperan tener en 5 años más de 5 trabajadores



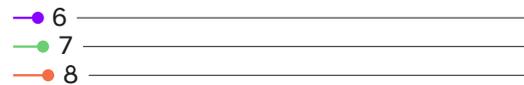
Orientación innovadora en productos y servicios

Productos nuevos en el ámbito internacional



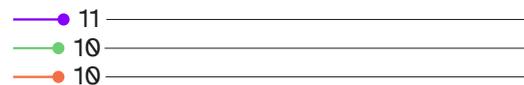
Orientación innovadora en tecnología y procesos

Tecnologías nuevas en el ámbito internacional



Orientación internacional

Intensidad exportadora



Orientación social

En la toma de decisiones empresariales



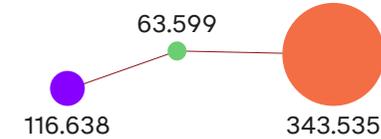
Orientación medioambiental

En la toma de decisiones empresariales



Financiación

Capital total necesario para arrancar un negocio naciente

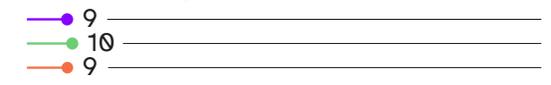


Origen del capital

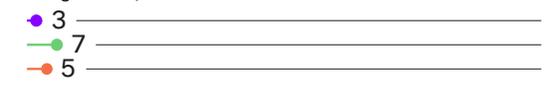
Ahorros personales



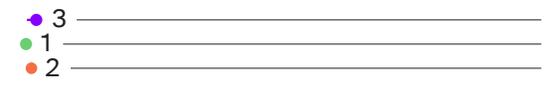
Familiares y amigos



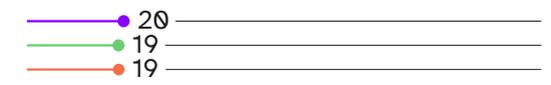
Programas públicos



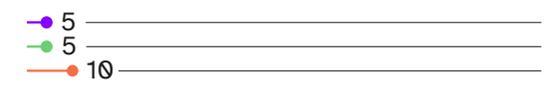
Inversores especializados (BA)



Instituciones financieras



Otros



Proporción (%) ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

6. Anexos

Anexo 1. Cuadro de Mando Integral de Cataluña y Barcelona

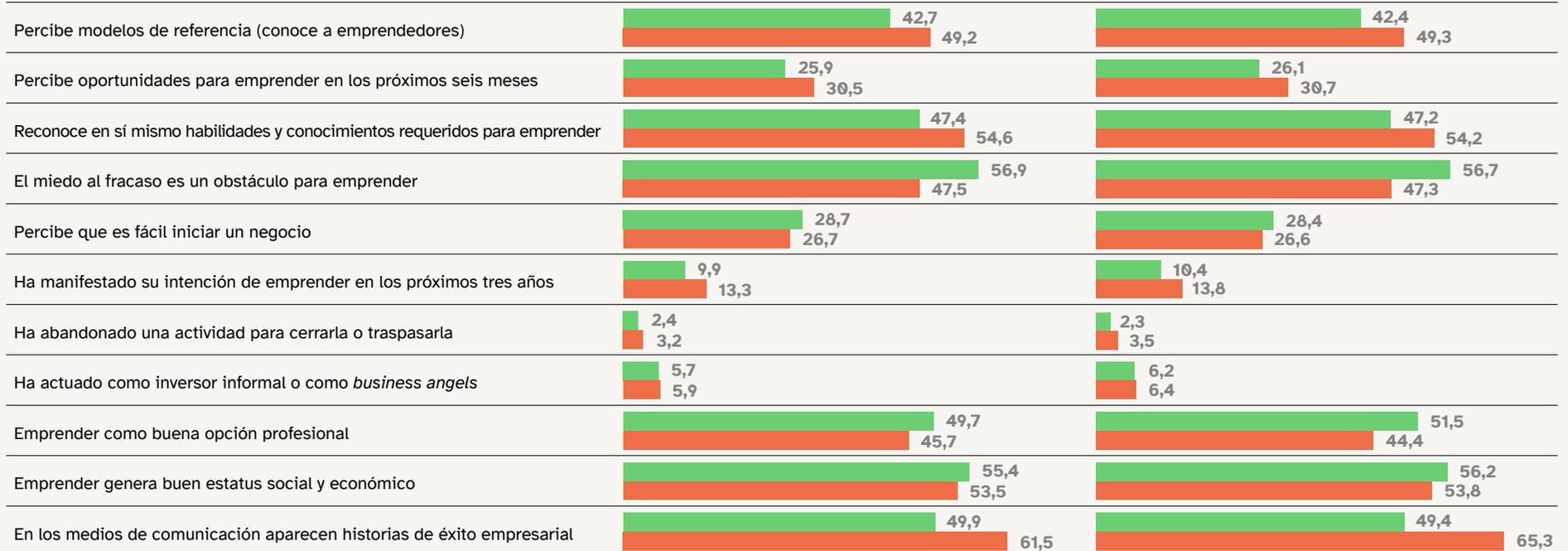


Cuadro de Mando Integral GEM 2023-2024

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras

Cataluña

Barcelona



Proporción (%) ■ 2022 ■ 2023

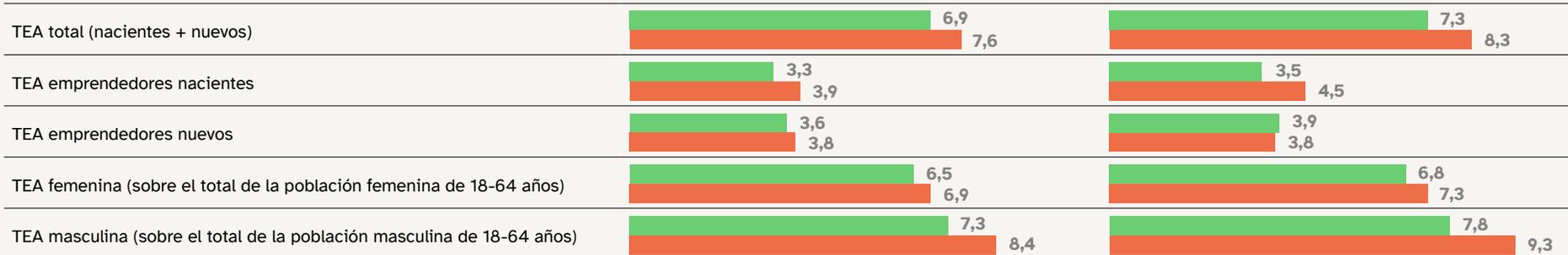


Cuadro de Mando Integral GEM 2023-2024

TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años

Cataluña

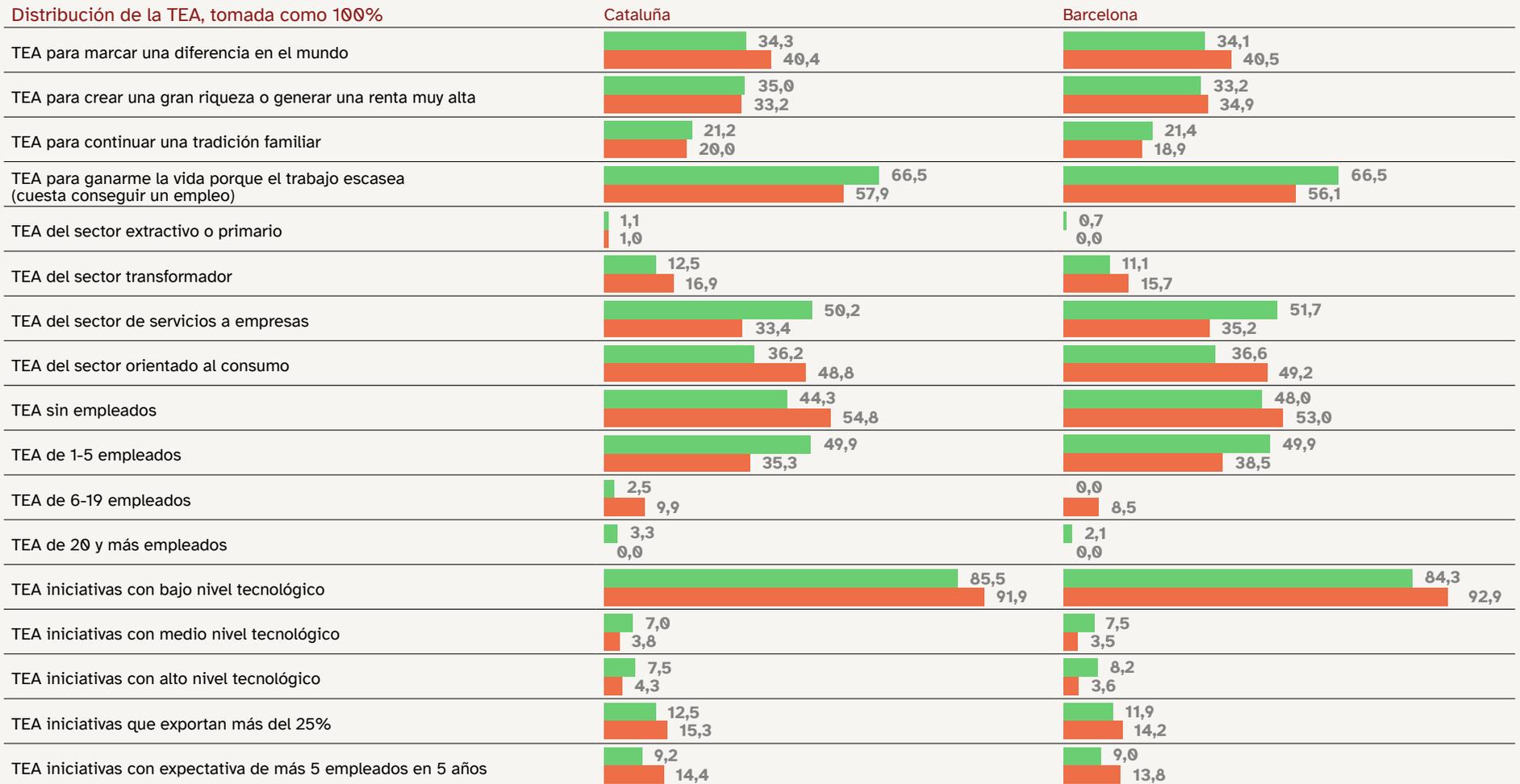
Barcelona



Proporción (%) ■ 2022 ■ 2023



Cuadro de Mando Integral GEM 2023-2024



■ 2022 ■ 2023

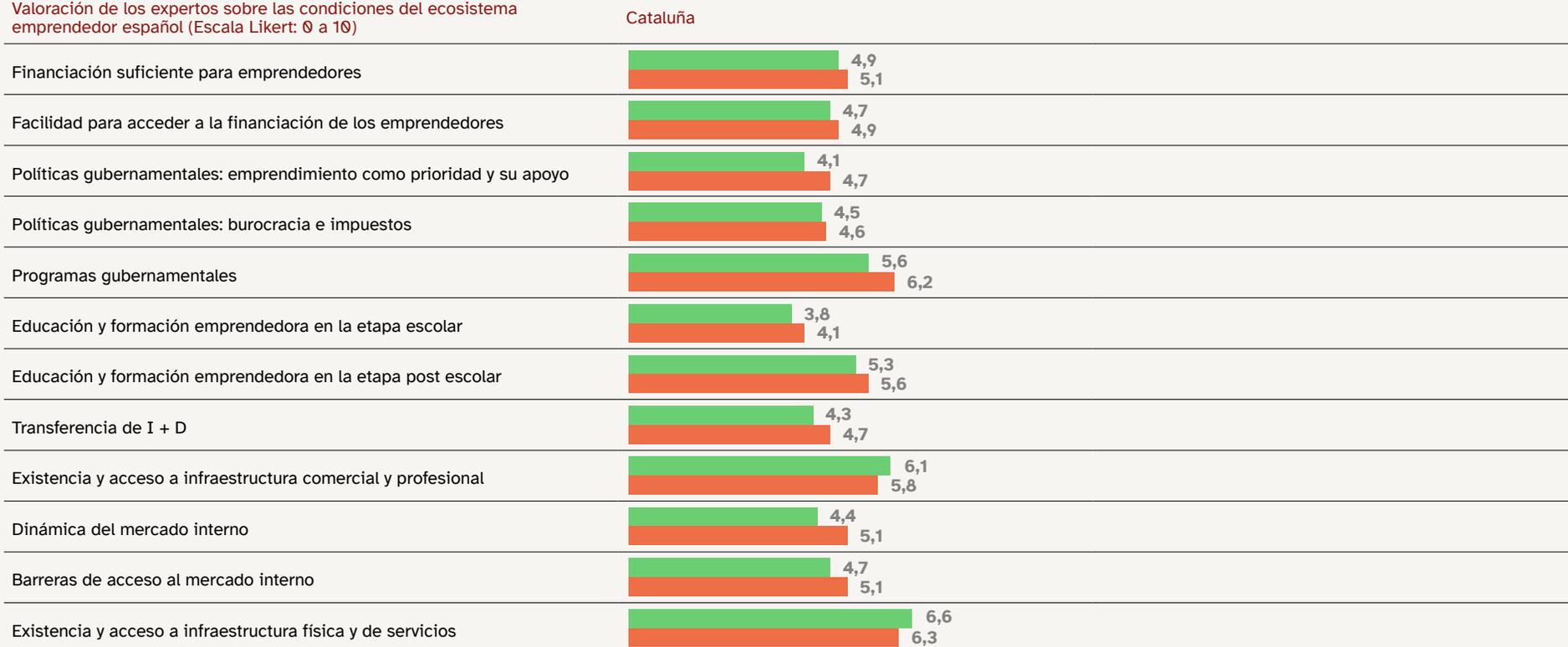


Cuadro de Mando Integral GEM 2023-2024

Empresas consolidadas: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años



Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10)

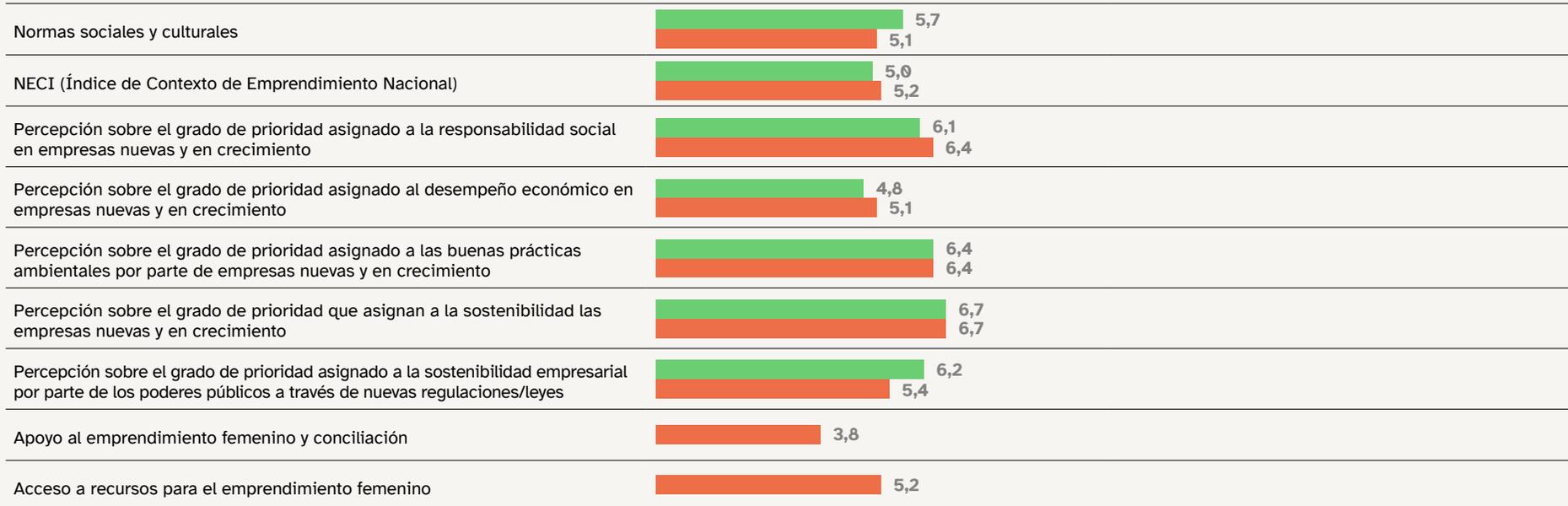


■ 2022 ■ 2023



Cuadro de Mando Integral GEM 2023-2024

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10) **Cataluña**



■ 2022 ■ 2023

Anexo 2. Ámbito geográfico

En esta edición del GEM 2023-2024 han participado 49 países. En 46 de ellos se ha realizado tanto la Encuesta a la Población Adulta (APS) como la dirigida a los expertos (NES). Y en 3 (Argentina, Emiratos Árabes y Japón), únicamente se ha cumplimentado la encuesta a expertos.

Los 49 países participantes se han clasificado en tres grupos según su PIB per cápita: menos de 25.000 \$ (nivel C), de 25.000 \$ a 46.000 \$ (nivel B) y más de 46.000 \$ (nivel A). Los datos para realizar esta clasificación se han obtenido del World Bank Data y el criterio ha sido el PIB per cápita, PPA (dólares internacionales actuales) del año 2022.

Esta clasificación de países difiere ligeramente de la utilizada en el informe global, ya que en este el importe utilizado para definir la cota mínima del nivel A ha pasado de los 40.000\$ del informe 2022-23 a los 50.000\$, utilizados en el informe 2023-24. Si se aplicara este nuevo límite, en vez de los 46.000\$ antes indicados, España quedaría fuera del grupo A, lo que supondría una discontinuidad importante respecto de informes anteriores a la hora de efectuar comparaciones internacionales.

* Participan solo en NES, no en APS.
Fuente: Elaboración propia

Países participantes en el GEM 2023-24 agrupados por nivel de ingresos

Nivel A Países de ingresos altos	Nivel B Países de ingresos medios	Nivel C Países de ingresos bajos
Alemania	Argentina*	Brasil
Arabia Saudí	Chile	China
Canadá	Croacia	Colombia
Catar	Eslovaquia	Ecuador
Chipre	Estonia	Guatemala
Emiratos Árabes*	Grecia	India
Eslovenia	Hungría	Irán
España	Japón*	Jordania
Estados Unidos	Letonia	Méjico
Francia	Omán	Marruecos
Holanda	Panamá	Sudáfrica
Israel	Polonia	Tailandia
Italia	Puerto Rico	Ucrania
Lituania	Rumania	Venezuela
Luxemburgo	Uruguay	
Noruega		
Reino Unido		
Rep. Corea		
Suecia		
Suiza		

Anexo 3. Fuentes de información y ficha técnica de la encuesta

Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM

1	Encuesta a la población de 18-64 años (APS: <i>Adult Population Survey</i>)	<ul style="list-style-type: none"> › Sirve para obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla. › Se realiza entre los meses de mayo y septiembre de 2023 en todas las naciones, regiones o ciudades participantes. › En Cataluña se han entrevistado a 2.700 personas, detallándose en la tabla siguiente la ficha técnica de la encuesta.
2	Encuesta a los expertos sobre el entorno para emprender (NES: <i>Nacional Expert Survey</i>)	<ul style="list-style-type: none"> › Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características › Cada país, región o ciudad selecciona una muestra representativa de 36 expertos en 9 ámbitos: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales. Estos son entrevistados mediante un amplio cuestionario diseñado por GEM. › La encuesta se realiza entre los meses de abril y junio de 2023 y en Cataluña se han entrevistado a 37 personas expertas.
3	Fuentes secundarias	<ul style="list-style-type: none"> › Anualmente, GEM recopila información de las más prestigiosas fuentes (FMI, OCDE, Eurostat, ONU, INE, WYB, etc.) sobre: desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, educación y cuantas variables considere relevantes en relación con el análisis de la actividad emprendedora. › La recopilación se hace desde noviembre hasta febrero de 2024, tratando de proporcionar a los equipos los datos más actualizados, junto con las series temporales necesarias.

Ficha técnica de la encuesta a la población adulta catalana

Universo: Población residente en Cataluña de 18 a 64 años

Población objetivo: 4.916.565 individuos (Fuente: INE)

Muestra: 2.700 individuos

Margen de confianza: 95,0%

Error muestral: ±1,89% para el conjunto de la muestra

Varianza: Máxima indeterminación (p=q=50%)

Período realización de encuestas: Mayo a julio de 2023

Trabajo de campo, grabación y creación bases de datos: Instituto Opinometre

Distribución de la muestra

Género: Hombre: 1.356 y Mujer: 1.344

Ámbito: Urbano: 2.436 y Rural: 264

Edad: 18-24: 314, 25-34: 509, 35-44: 657, 45-54: 686, 55-64: 534

Provincia: Barcelona: 1.987, Girona: 274, Lleida: 153, Tarragona: 286

*GEM considera rural a la población de los municipios de menos de 5.000 habitantes.

